

LES AVANTAGES DE LA LOCATION.



EDITORIAL

Se poser les bonnes questions pour la gestion de votre entreprise pour ne jamais être pris à défauts ?



Les secrets d'une solution
flexible et efficace

Avantages Multiples :

- Economique
- Environnemental
- Fonctionnel
- Administratif
- Organisationnel

SOMMAIRE

- Pourquoi de plus en plus de Français préfèrent louer plutôt qu'acheter ?
- Pourquoi la location ?
- Pourquoi je préfère louer plutôt qu'acheter
 - Réactivité Flexibilité
 - Cout réduit
 - Investissement au juste besoin
- La LOCATION et L ENVIRONNEMENT : GREEN LOGISTIQUE
- La « chaîne logistique verte », une tendance qui prend de l'avance
- La Supply Chain verte, un catalyseur de reprise ?
- La « chaîne logistique verte », une tendance qui prend de l'avance
- La Supply Chain verte, un catalyseur de reprise ?
- La location, un engagement pour l'environnement

Pourquoi de plus en plus de Français préfèrent louer plutôt qu'acheter ?

Pourquoi louer plutôt qu'acheter du matériels ?

Pourquoi je préfère louer plutôt qu'acheter ?



Pourquoi de plus en plus de Français préfèrent louer plutôt qu'acheter ?

Ce n'est pas un commerce nouveau en soi. Mais en période de crise, cela permet de réaliser des économies. Pour Virginie Pez-Pérard, spécialiste du comportement des consommateurs à l'université Paris 2, c'est «la raison principale du développement très récent de ce marché sur Internet».

Désormais, la location se pratique entre particuliers et pour n'importe quel objet, véhicule, mobilier ou vêtement. Un aspect qui traduit selon la chercheuse un changement profond. «Nous sommes passés dans une société du jetable, explique-t-elle. On recherche une expérience de consommation plus que la propriété. Par exemple, la machine à raclette est intéressante parce qu'on veut partager un repas et un bon moment. Le fait qu'elle nous appartienne importe peu.»

Une préférence pour l'entraide

Edouard Dumortier, co-fondateur du site ilokyou.com, englobe le succès de la location dans celui de la consommation collaborative, un ensemble de pratiques qui privilégie les relations entre particuliers contre le commerce normal. D'autres branches de ce marché se sont gens en relation développées, à l'instar du covoiturage.

«Les gens veulent consommer mieux, explique Edouard Dumortier. C'est un commerce plus écologique, un commerce durable, qui a du sens. Et qui met les.» De son côté, Virginie Pez-Pérard souligne «la volonté de liberté, de contourner le système marchand» qui est à la base du commerce collaboratif. «Plutôt que de donner de l'argent à une grande enseigne, on va louer les outils de son voisin. On privilégie l'entraide.»



NERFRANCE
VANNES, SAINT HERBLAIN, MANCHESTER
02 56 63 47 36 / 06 25 28 29 49
info@nerfrance.com

- Pourquoi la location ?

Les changements de fréquence selon les périodes d'activités entraînent la problématique du trop peu ou pas assez de stockage. De plus, le manque d'espace de stockage ou d'unités de stockage est souvent traité dans l'urgence.



Pourquoi je préfère louer plutôt qu'acheter

Le recours à la location présente aussi un intérêt comptable et fiscal : pas de capital immobilisé, ni de TVA à avancer sur le prix d'achat du matériel. Les loyers n'entrent pas dans le bilan ; ils s'inscrivent dans les charges d'exploitation.

Si les grandes entreprises ont déjà pris l'habitude de louer leur matériel informatique, les PME ont moins le réflexe : "Seulement 15 % des PME ont recours à la location", note Laurent Desplaces, PDG de Leasecom.

Sans doute parce que les loueurs préféreraient jusqu'ici signer des contrats sur des "parcs" conséquents. Les fabricants d'ordinateurs comme Compaq HP, Dell et IBM ont d'ailleurs leurs services spéciaux, IBM Global Financing, Dell Financial Services et Compaq Financial Services. Les banques aussi, avec ECS, filiale de la Société générale, Arius, de BNP Paribas, et Etica, du Crédit agricole. Des structures qui s'adressent encore souvent aux grands comptes. C'est moins le cas chez les spécialistes indépendants, Parsys, Leasecom et Loc Infor.

Le recours à la location présente un intérêt comptable et fiscal : pas de capital immobilisé, ni de TVA à avancer sur le prix d'achat du matériel

Une urgence, une panne ou encore un besoin ponctuel (saisie de fichiers), voilà autant de situations où la location d'un ordinateur s'impose ; il s'agit alors de location de courte durée. Mais on peut aussi utiliser une autre forme de location, celle dite "évolutive", qui revient à sous-traiter à un prestataire extérieur ses achats informatiques et bureautiques.

Plutôt que posséder un matériel dont la valeur diminue très rapidement avec le temps (à peu près aussi vite que se périssent ses caractéristiques techniques), on peut ainsi louer ses ordinateurs et les changer environ tous les dix-huit mois ; ou bien renouveler le tiers de son parc tous les ans sans faire varier le montant du loyer. De quoi disposer de machines qui, sans être toujours le nec plus ultra de la technologie, seront tout de même dotées de bonnes capacités.



- Pourquoi la location?

Dans de nombreuses situations, la location sera un partenaire fiable pour votre entreprise. L'intervention est en général dans un délai beaucoup plus court que de l'achat. En location, vous pourrez acquérir de nombreux matériaux ou équipements. La location à court ou long terme apporte de nombreux avantages.

Recentrez vous sur votre cœur de métier, votre investissement est très précieux pour votre entreprise. La location est très utile si vous avez une activité saisonnière, ou si vous vous lancez dans un nouveau service, ou comme expliqué précédemment, il est plus intéressant de garder votre trésorerie pour votre activité.

+ MATERIEL

- Moins de matériel inutilisé.
- Moins de délai de mise à disposition.
- Moins de matériel inutilisable.

+ ADMINISTRATIF

- Moins de traitement « papier » une seule facture mensuelle dont vous connaissez le montant à l'avance, mais évolutive selon votre besoin.
- Moins de démarches administratives, nous sommes toujours à votre écoute



+ FINANCIER

- Moins d'impôts.
- Moins de besoin en capital.
- Moins de prise de risque quand vous vous lancez.
- Moins de coût d'entretien.

NERFRANCE
VANNES, SAINT HERBLAIN, MANCHESTER
02 56 63 47 36 / 06 25 28 29 49
info@nerfrance.com



Les changements de fréquence selon les périodes d'activités entraînent la problématique du trop peu ou pas assez de stockage. De plus, le manque d'espace de stockage ou d'unités de stockage est souvent traité dans l'urgence.

Avec une livraison rapide, une réactivité accrue et un service client adapté à la location ; vous pourrez faire face aux urgences pour répondre à vos pics d'activités. La location vous offre alors cette liberté tant au niveau économique, qu'au niveau de la gestion physique de votre dépôt.

De plus, l'amortissement de votre matériel ne sera plus un problème, car l'agence locative est le garant de la vérification des unités, et vous livre des unités en capacité de fonctionnement.

Veillez trouver ci-dessous les bénéfices de la location :

- **Réactivité Flexibilité**

Vous ne louerez qu'en fonction de votre besoin. Il est utile de préciser que l'anticipation de vos besoins reste le meilleur moyen pour la gestion de votre dépôt.

- **Cout réduit**

L'achat de matériel est bien plus onéreux que le système locatif si vous avez une utilisation ponctuelle, et un besoin limité dans le temps.

- **Investissement au juste besoin**

Vous n'investirez pas inutilement, et vous garderez votre budget pour votre cœur de métier. La location est un moyen de faire grandir votre société, de répondre à une demande urgente d'un client, de signer de nouveau contrat avec moins de risque, de gagner en liberté et en gestion dans votre dépôt.

La location vous fera également gagner de l'argent et gagner du temps.

La LOCATION et L ENVIRONNEMENT : GREEN LOGISTIQUE

Alors qu'auparavant les décisions stratégiques étaient prises avec un souci de réduction de coûts et d'amélioration du niveau de service, elles prennent désormais le virage vert en tenant compte également de la réduction des déchets et de la pollution.

Un bon nombre d'entreprises se sont déjà lancées dans ce qu'on appelle la « chaîne logistique verte ». Mais que signifie au juste cette nouvelle tendance en matière de gestion de la chaîne d'approvisionnement et quelles sont les raisons qui poussent les dirigeants à l'adopter?

La chaîne logistique verte se définit comme étant une démarche visant à réduire l'empreinte environnementale d'un produit, et ce, tout au long de son cycle de vie. Le niveau d'intérêt pour cette démarche devient de plus en plus important et les entreprises sont de plus en plus préoccupées par les questions environnementales. Cette préoccupation est motivée par les principaux facteurs suivants :

- La conformité aux réglementations gouvernementales qui deviennent de plus en plus strictes à l'égard de l'environnement;
- La hausse des coûts logistiques;
- L'accès au marché qui devient restreint dans le cas où l'entreprise ne prend pas le virage vert;
- L'amélioration de l'image de l'entreprise et l'obtention d'un avantage concurrentiel.

Lorsqu'on parle de chaîne logistique verte, on a souvent tendance à l'associer spécifiquement au transport routier. Toutefois, la pensée verte peut s'appliquer au niveau de tous les maillons de la chaîne logistique, depuis l'approvisionnement jusqu'à la distribution. En voici quelques exemples :

Conception d'un produit

Un projet de ce type consiste à réduire la quantité de matière requise. Il suffit de prendre l'exemple d'une compagnie de marque de lessives, qui a envisagé de rendre sa lessive plus concentrée en utilisant trois fois moins d'eau. Cette décision a permis de réduire l'emballage, mais également le nombre de camions de transport.

Plusieurs autres actions peuvent contribuer à la réduction de la pollution. La diminution des espaces occupés par les produits et l'accroissement de la durée de vie d'un produit ne sont que quelques exemples.

Exemples d'applications de la green logistics : source Groupe GCL Europe, Conseil logistique

Acquisition et achat

Les actions à entreprendre au niveau de l'acquisition seraient de privilégier les achats de produits et matières moins polluants ou encore le pilotage des fournisseurs dans l'amélioration de leurs performances en matière environnementale.

La modification des processus de production et l'investissement dans des technologies propres (matériaux et équipements de fabrication moins polluants) sont susceptibles de permettre la réduction de la pollution au niveau de la production.

À ce stade, on parle principalement de la réduction de produits d'emballage utilisés, de leur réutilisation par les utilisateurs, de la réduction de leur taille. Le choix des emballages et la favorisation des emballages plus verts, avec plus de matière recyclée, constituent également une nouvelle tendance dans ce domaine.

La logistique verte vise, entre autres, à réduire les déplacements au niveau de l'entrepôt par l'optimisation de la disposition des produits à être entreposés et lors de la préparation des commandes. Elle incite à l'utilisation de technologies propres comme les chariots élévateurs électriques.

C'est sans doute le volet où la démarche de chaîne logistique verte est la plus appliquée. En effet, les entreprises veillent de plus en plus à optimiser le transport notamment à travers la réduction des distances parcourues, le nombre de déplacements et les retours à vide. Ceci est rendu possible par l'analyse du réseau de transport et l'optimisation des tournées de véhicules. Outre ces mesures, les entreprises ont tendance à faire appel à des moyens de transport moins polluants notamment par le recours au transport combiné.

Après avoir été longtemps mis de côté pour ses coûts élevés, le recyclage, ou plus généralement la logistique inverse, visant la récupération des produits en vue de les réutiliser devient un processus rentable pour une compagnie. En effet, ceci permet de réduire des rejets polluants et de regagner une certaine valeur du produit.



Article extrait des Logiquides de GROUPE GCL, cabinet de conseil en logistique.

Alors qu'auparavant les décisions stratégiques étaient prises avec un souci de réduction de coûts et d'amélioration du niveau de service, elles prennent désormais le virage vert en tenant compte également de la réduction des déchets et de la pollution.

Un bon nombre d'entreprises se sont déjà lancées dans ce qu'on appelle la « chaîne logistique verte ». Mais que signifie au juste cette nouvelle tendance en matière de gestion de la chaîne d'approvisionnement et quelles sont les raisons qui poussent les dirigeants à l'adopter?

La chaîne logistique verte se définit comme étant une démarche visant à réduire l'empreinte environnementale d'un produit, et ce, tout au long de son cycle de vie. Le niveau d'intérêt pour cette démarche devient de plus en plus important et les entreprises sont de plus en plus

préoccupées par les questions environnementales. Cette préoccupation est motivée par les principaux facteurs suivants :

- La conformité aux réglementations gouvernementales qui deviennent de plus en plus strictes à l'égard de l'environnement;
- La hausse des coûts logistiques;
- L'accès au marché qui devient restreint dans le cas où l'entreprise ne prend pas le virage vert;
- L'amélioration de l'image de l'entreprise et l'obtention d'un avantage concurrentiel.

Lorsqu'on parle de chaîne logistique verte, on a souvent tendance à l'associer spécifiquement au transport routier. Toutefois, la pensée verte peut s'appliquer au niveau de tous les maillons de la chaîne logistique, depuis l'approvisionnement jusqu'à la distribution.



La « chaîne logistique verte », une tendance qui prend de l'avance

Alors qu'auparavant les décisions stratégiques étaient prises avec un souci de réduction de coûts et d'amélioration du niveau de service, elles prennent désormais le virage vert en tenant compte également de la réduction des déchets et de la pollution. Un bon nombre d'entreprises se sont déjà lancées dans ce qu'on appelle la « chaîne logistique verte ». Mais que signifie au juste cette nouvelle tendance en matière de gestion de la chaîne d'approvisionnement et quelles sont les raisons qui poussent les dirigeants à l'adopter?

Supply Chain verte, mythe ou réalité ?

Le développement durable est un concept qui séduit nombre d'acteurs de la logistique, mais certains aspects semblent être parfois oubliés. Ce qui donne l'occasion à l'ADEME de porter un regard critique sur l'ensemble des démarches logistiques qui ont été initiées ou qui sont mises en avant... de façon à pouvoir mettre en oeuvre une logistique durable intelligente et crédible. Trois points sont abordés par Mathias Copy : d'abord les chiffres clés de la logistique en région Rhône Alpes, puis les démarches environnementales crédibles en faveur du développement durable, enfin un exemple concret : l'Indice Carbone sur lequel l'ADEME et Casino ont travaillé de concert pour présenter au moins de juin dernier l'étiquetage carbone d'un certain nombre de produits à marque propre.

Près de 77 % des industriels qui ont participé à une étude récente menée par IFS ont déclaré que leurs clients leur demandent actuellement de fournir des informations sur leur impact

NERFRANCE
VANNES, SAINT HERBLAIN, MANCHESTER
02 56 63 47 36 / 06 25 28 29 49
info@nerfrance.com

environnemental et celui de leurs produits, ou demandent à leurs propres fournisseurs de le faire. Ce chiffre suggère que les green supply chain deviennent la norme. Plus de 80 % des personnes interrogées affirment que les chaînes logistiques vertes, dans lesquelles les entreprises prennent des décisions d'achat en fonction de critères autres que financiers, notamment l'impact environnemental des fournisseurs et de leurs produits, vont gagner en importance au cours des trois prochaines années. L'étude a été menée en décembre 2010 auprès de plus de 200 cadres dirigeants dans des entreprises industrielles dont le chiffre d'affaires dépasse 100 millions de dollars



La Supply Chain verte, un catalyseur de reprise ?

Les 17 et 18 novembre derniers, l'ASLOG s'installait dans les locaux de la SKEMA Business School pour y tenir son Congrès annuel. Cette école issue de la fusion, il y a tout juste un an, du groupe ESC Lille et du CERAM Business School, est fondée sur un modèle d'enseignement atypique et novateur : elle est la business school globale qui, par sa recherche, par ses programmes d'enseignement, par sa structure multicampus internationale, forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXIe siècle.

Les préoccupations naturelles des logisticiens ont trait à la maîtrise des coûts et des délais. Il convient de livrer le bon produit au bon moment au coût le plus bas tout en respectant les délais promis aux Clients internes ou externes.

Cependant avec la prise de conscience écologique des dernières années et l'obligation de réduire drastiquement qui en découle, le concept de logistique verte (green logistics en anglais) ou logistique durable voit le jour.

Une récente étude menée par IFS (éditeur d'ERP) révèle que 77 % des industriels interrogés déclarent que leurs clients leur demandent de fournir des informations sur leur impact environnemental et celui de leurs produits.



ou demandent à leurs propres fournisseurs de le faire.

Signe de cette prise de conscience, la création du salon Eco transport & Logistics, salon qui se tient désormais en parallèle de la SITL.: Désormais un lieu d'échanges et de réflexion totalement dédié au développement durable dans le transport et la logistique existe et le salon va bel et bien avoir lieu

Dans un de ses Logiguides, le cabinet de conseil canadien GCL définit la chaîne logistique verte "comme étant une démarche visant à réduire l'empreinte environnementale d'un produit, et ce, tout au long de son cycle de vie".

Cette démarche s'applique à de nombreuses étapes de la supply chain. Citons par exemple :

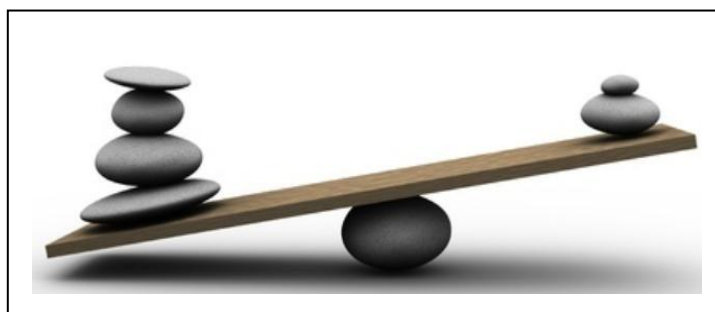
- la conception des emballages
- le transport : intérêt écologique du ferroviaire et du maritime par rapport au transport routier
- la conception des entrepôts selon des normes HQE
- la logistique des retours pour assurer le recyclage des produits
- etc.



Il s'agit dans un premier temps de mesurer l'impact de la logistique et en particulier du transport sur l'environnement (par exemple en utilisant les fameux bilans carbone qui permettent de mesurer l'empreinte carbone d'un produit).

Avec ce type d'outils, on peut donc comparer plusieurs scénarios et mesurer l'écart en terme d'empreinte écologique entre ces différents scénarios. Associée à des bilans économiques et délais, on peut mesurer ce qu'il en "coûterait" en terme de délais et de coûts de retenir le scénario plus "vert". On peut également retenir le meilleur compromis entre les 3 critères en fonction des poids attribués à chacun.

Dans une de ses publications, l'ASLOG rapporte ainsi l'exemple du Groupe Casino qui a "réalisé le Bilan Carbone de ses activités afin d'identifier les principaux postes émetteurs de gaz à effet de serre, responsables du réchauffement climatique. De cette démarche, sont nées des actions très importantes (optimisation du transport de marchandises, modernisation des éclairages des magasins...), mais également une volonté d'améliorer le profil environnemental des produits Casino".



La location, un plus pour les sociétés.

Avec un regard différent !



Crédit auto ou leasing : quelle option faut-il choisir pour votre voiture ?

De 9 % en 2000, la part de marché de la location de longue durée (LOA ou LDD) de voitures neuves a atteint 36 % en 2016. Une des raisons est l'incitation de la part des constructeurs automobiles et de leurs réseaux auprès des clients à louer leur véhicule sur une longue durée plutôt que de l'acheter. De la Renault Clio à 149 € / mois à la BMW Touring Série 3 à 360 € / mois, le choix est large. Faut-il pour autant suivre aveuglément la tendance actuelle et délaisser le crédit auto ou personnel ?

Quelles différences entre LOA et LDD ?

Longtemps réservée aux entreprises, la location de longue durée ou leasing attire de plus en plus de particuliers en se déclinant en deux variantes :

Location avec option d'achat (LOA)

NERFRANCE
VANNES, SAINT HERBLAIN, MANCHESTER
02 56 63 47 36 / 06 25 28 29 49
info@nerfrance.com

Dans le cas de la LOA, le locataire peut devenir propriétaire du véhicule en s'acquittant de la valeur résiduelle fixée au moment de la signature du contrat.

Cette valeur résiduelle peut être couverte par le dépôt de garantie ou versée en fin de contrat. Si le locataire décide de restituer le véhicule, l'apport initial est rendu après déduction des frais de remise en état.

Les dépenses d'entretien et la prime d'assurance sont à la charge du locataire. Ce dernier doit obligatoirement faire réaliser l'entretien périodique dans le réseau du constructeur ou dans un garage agréé par la marque.

Location de longue durée (LDD)

La LDD se présente comme une véritable location. En fin de contrat, le locataire restitue le véhicule sans option pour le racheter.

Un contrat de LDD inclut le plus souvent l'entretien périodique, l'assurance et une assistance. Le locataire connaît donc à l'avance le véritable coût du véhicule loué avec des mensualités fixes.

En cours de contrat, le locataire peut changer de voiture aussi souvent qu'il le désire, les conditions de location étant modifiées en conséquence.

Louer son véhicule, mais auprès de qui ?

Conclu pour des durées généralement comprises entre 2 et 6 ans, un contrat de location n'est pas proposé par les seules filiales financières des constructeurs et leurs réseaux.

En plus des établissements financiers traditionnels, il existe des sociétés spécialisées comme ALD ou Arval. Les plus importants mandataires en automobile proposent également des offres de location de longue durée.

Bien choisir son crédit auto

Bien que le « tout-en-un » des offres constructeurs offre une apparente simplicité, il reste essentiel de comparer les offres de location et de crédit auto sous toutes leurs coutures. Pour vous aider dans cette tâche, notre comparateur vous permet en quelques clics d'accéder aux crédits auto les plus avantageux du moment.

Les raisons d'un tel succès

Le leasing permet au conducteur de rouler dans une voiture neuve et entretenue à moindre coût. En moyenne tous les 4 ou 5 ans, vous avez ainsi la possibilité de renouveler votre véhicule sans trop alourdir votre budget.

Le montant des mensualités est généralement bien moins élevé que sur un prêt classique bancaire. En contrepartie, la durée est sensiblement plus longue. Les loyers tiennent d'ailleurs compte de la dépréciation de la voiture et peuvent à ce titre, être fixes ou dégressifs.

Le contrat de location inclut le plus souvent un accord de maintenance couvrant l'entretien courant du véhicule. Une assistance est généralement présente dans le contrat ou proposée en option.

De la même manière, la garantie réparation en cas de panne court tout au long de la durée de location. À l'inverse, elle est limitée à deux ans lorsque la voiture est acquise et achetée à crédit.

Une solution attractive, mais pas sans inconvénients

LOA ou LDD, le leasing permet de rendre l'acquisition d'un véhicule neuf accessible au plus grand nombre. Attention toutefois, car comme toute opération financière la location de longue durée s'accompagne de risques plus ou moins apparents.

S'agissant d'une location et non d'un prêt d'argent, une offre de LOA ou de LDD n'affiche pas de taux effectif global (TEG), ce contrairement à un crédit auto classique.

« Ces coefficients sont souvent très élevés pouvant atteindre les 30 %. »

Adaptée aux automobilistes changeant fréquemment de voiture, la location peut par contre représenter un surcoût certain pour ceux qui souhaiteraient conserver leur véhicule plus longtemps ou en faire l'acquisition en fin ou en cours de contrat.

À ce piège financier, viennent s'ajouter d'autres inconvénients. À commencer par le kilométrage annuel.

Comme pour toute voiture en location, vous êtes tenu de ne pas dépasser un certain plafond kilométrique, généralement de 20 000 kilomètres par an, au-dessus duquel vous êtes soumis à une taxe supplémentaire.

Si votre véhicule ne vous appartient pas, vous êtes là aussi tenu d'en prendre soin. À cet effet, vous avez une obligation d'entretien régulier à son égard.

Dans tous les cas, sauf à faire valoir l'option d'achat, vous êtes tenu de rendre le véhicule en l'état où vous l'avez récupéré. Impossible par conséquent de personnaliser son véhicule.

Faites également attention aux offres constructeurs et leurs loyers particulièrement bas. Choisir un modèle plus puissant ou mieux équipé peut facilement faire exploser le montant des mensualités.

La location, un engagement pour l'environnement

Comment agir pour préserver l'environnement sans exploser les coûts de l'entreprise ? Trier ses déchets de bureau est un début. Adopter la location un pas de plus car elle présente bien des avantages dans le domaine. Explications.

Comme M. Jourdain faisait de la prose sans le savoir, ceux qui proposent à leurs clients des solutions locatives agissent pour l'environnement à leur insu. Une caractéristique qui n'est pas due au matériel, mais à la façon dont il est mis à la disposition des utilisateurs.

Choix de la solution : la sobriété l'emporte

La location est à l'origine d'un nouveau modèle : l'économie de l'usage. Il ne s'agit plus de vendre un matériel, mais de mettre à la disposition de son client une solution, adaptée à ses besoins actuels et qui évoluera selon ses besoins futurs. Il n'y a donc aucune nécessité d'acheter par précaution un ordinateur supplémentaire qui dormira dans un stock en attendant un utilisateur. Ou un équipement réseau qui ne fonctionnera qu'à la moitié de sa capacité, tout en consommant autant d'électricité qu'à pleine charge ou presque. Ainsi disparaît l'un des pires ennemis de l'environnement : la surconsommation, qui utilise inutilement des ressources naturelles. Et qui, au passage, pèse sur les résultats de l'entreprise.

Optimiser le coût d'usage

Dans le cadre de cette économie de l'usage, la question centrale est d'optimiser l'utilisation de l'équipement par rapport à la valeur ajoutée qu'il apporte. Autrement dit, il faut qu'il soit toujours au meilleur de sa forme. Cela signifie une maintenance adaptée pour éviter les pannes et les dysfonctionnements, mais aussi une mise à jour régulière du matériel et des logiciels. Parmi les postes de dépense qui bénéficient de cette logique, l'électricité figure en bonne place : un matériel "up to date", bien entretenu et utilisant les bons logiciels consomme moins d'énergie. Il réduit donc la fameuse "empreinte carbone" de l'entreprise, tout en réduisant les factures. De façon non négligeable...

Une fin de vie propre

Dans le cadre d'un contrat de location, le matériel reste la propriété du loueur. Gérer un parc d'équipements est le cœur de son métier, y compris à la fin de son cycle de vie. Cela signifie que quand le matériel quitte l'entreprise, il va le faire de la façon la plus "écologique" possible. S'il n'est pas obsolète, il va être reconditionné et revendu. En connaissant une deuxième vie il est recyclé de la meilleure façon.

Dans le cas contraire, il va finir sa vie grâce au recyclage matière, c'est-à-dire en étant démonté pour récupérer tout ce qu'il est possible de récupérer (métaux, pièces détachées, plastiques...) et éliminer le reste dans les meilleures conditions. Là encore, cela fait partie du métier

du loueur. Il fait appel à une filière spécialisée, qui respecte les normes les plus strictes en matière de déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE ou D3E).

Cerise sur le gâteau

Si vos prospects sont sensibles à l'environnement, vous pouvez avancer un dernier argument : les meilleurs loueurs ont mis en place un système de compensation des émissions de gaz à effet de serre du parc informatique qu'ils gèrent pour le compte de leurs clients. Il s'agit le plus souvent de programmes de reboisement destinés à stocker l'équivalent du CO2 émis ou consommé. Vérifiez si le vôtre le fait...

<https://www.maviecommerciale.fr/2015/11/25/la-location-un-engagement-pour-lenvironnement/>